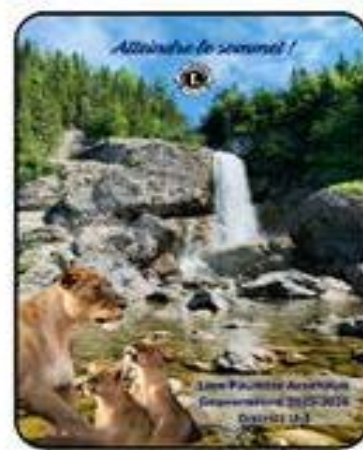




DISTRICT U-3

16 MAI 2026



ATELIER SUR LES EFFECTIFS DE CLUB

Animatrice : Lion Linda Blouin

Club Lions de Rivière-au-Renard

lblouin46@gmail.com

Lion Linda Blouin

Coordonnatrice EME (Équipe mondiale d'effectif)



- Membre du Club Lions de Rivière-au-Renard depuis 2014, avec une assiduité parfaite
- Vice-présidente 2015-2016
- Présidente 2016-2017, 2017-2018
- Présidente sortante Effectifs 2018-2019
- Secrétaire 2018-2019 et remplacement 2022 (6 mois)
- Communications et Marketing 2018 à 2024
- Membre de la Commission des Communications District U-3
- Membre du comité organisateur Congrès District-U3, Gaspé 2024
- Présidente de la Zone 42 Nord en 2024-2025
- 2e Vice-Présidente de club 2025-2026
- Coordonnatrice Équipe Mondiale d'Effectif (EME) du District U-3 depuis juillet 2025
- A parrainé trois membres
- A mérité les récompenses :
 - Médaille du Gouverneur 2016 et 2021
 - Certificat d'appréciation du Président International 2018 et 2025
 - Médaille Nouvelle Voix 2019
 - Distinction Tris Coffin en 2023

Un petit tour de table

- Votre nom et prénom
- Votre expérience de Club



BUT DE L'ATELIER

Vous aidez à retrouver les outils et les ressources dont vous aurez besoin dans votre mandat à la présidence de la commission des effectifs de club.
(EME de Club)

PLAN DE L'ATELIER

- Notre District U-3
- Structure mondiale d'action(SMA)
- La Mission 1,5 (fin juin 2027)
- Le Portail Lion
- Votre mandat et vos responsabilités
- Les ressources et les guides de l'international
- La création de nouveau club, de branche de club et de Club Léo
- Période de questions
- Évaluation de l'atelier

INFORMATION - SITE WEB DU DISTRICT U-3

Cabinet - Concours - Congrès 2026 - Fondations Formation et liens - Membres - Revues

The screenshot shows the top navigation bar of the website. The menu items are: Cabinet, Concours, Congrès, Fondations, Formation et Liens, Membres, and Revues. The 'Congrès' item is highlighted with a yellow box, and a blue arrow points to it from the 'Congrès 2026' dropdown menu. The dropdown menu contains the text: 'Congrès 2026', 'Photos du 16 au 18 mai Congrès 2026 U-3', and 'CLUBS LIONS DISTRICT U-3'. The main header area includes the Lions International logo on the left, the text 'ASSEMBLÉE INTERNATIONALE DES CLUBS LIONS DISTRICT U-3' in the center, and a search bar on the right with the placeholder text 'Rechercher sur le site...'. Below the navigation bar is a row of icons representing various service areas: CANCER INFANTILE (yellow ribbon), DIABÈTE (blue water drop), ENVIRONNEMENT (green leaf), HUMANITAIRE (red hand), JEUNESSE (blue family), MALNUTRITION (orange bowl), SECOURS AUX SINISTRÉS (blue globe), and VUE (purple eye).

**Gouverneur du District U-3
Lion Paulette Arsenault**

**Mot de la gouverneure
Atteindre le sommet !
Signification de la médaille (Texte)**

LES LIONS

The screenshot shows the 'LES LIONS' section of the website. It features a green header with the text 'LES LIONS'. Below the header, there are several news items. The first item is titled 'Congrès Lions District U-3 à Rimouski' and includes the text: 'Du 15 au 17 mai 2026', 'Club Lions du District U-3', 'Congrès Lions District U-3 à Rimouski', 'Tous ensemble unis pour la même mission !', and 'Pour vous inscrire...'. The second item is titled 'La caméra gamma' and includes the text: 'Subvention LCIF avec le Club Lions de Chandler', '2026-01-29', 'Appareil permettant à notre communauté d'avoir différents diagnostics tout en demeurant dans notre région...', and 'Visionnez la suite'. The third item is titled 'Atteindre le sommet' and includes the text: 'Atteindre le sommet'.

**Nos Vice-gouverneur.
District U-3**

**Gervais Tanguay
Matane D'Amours
1^{er} vice-gouverneur**

SITE WEB DU DISTRICT U-3

Congrès 2026 - Information congrès

Documents des ateliers disponibles à la page 15

Information U-3 2026

District U-3 2026

Du 15 au 17 mai 2026 à


Mise à jour le 13 avril 2026

Index

Horaires (Vend. & Sam.)

Horaires (Sam. pm + & Dim.)

Tous ensemble unis pour la même mission!



Congrès Lions District U-3 2026
« Tous ensemble unis pour la même mission »
Kimouski les 15-16-17 mai 2026

Formulaire d'inscription

CONSIGNES IMPORTANTES :

- SVP Transmettre votre formulaire par courriel avant le 15 avril 2026 à :
Lion Huguette Hins : lhins@telus.net

Pour le paiement faire votre chèque à l'ordre de « Congrès Lions District U-3 2026 » et le faire parvenir :
Congrès Lions District U-3 2026
60, rue Chassé
St-Anaclet (Québec) G0K 1H0

Ou par Interac : marcparent29@gmail.com

- Aucun remboursement après le 1^{er} mai 2026

Allergie alimentaire :

- Les personnes ayant une allergie alimentaire doivent nous signifier dans le tableau suivant quelle est la nature de cette allergie.

Nom	Prénom	Nature de l'allergie alimentaire

Pour toute information additionnelle :

Lion Huguette Hins : 418 724-7585 (résidence) ou 418 732-9568 (cellulaire)
lhins@telus.net

DOCUMENTS À TÉLÉCHARGER POUR LES ATELIERS

ANIMATEUR :	1/page - couleur	2/page - couleur
	1/page - Noir et blanc	2/page - Noir et blanc
CLUB LÉO :	À venir	
COMMUNICATION ET MARKETING :	À venir	
EFFECTIFS de Club :	Effectifs	
PRÉSIDENT.E :	À venir	
PRÉSIDENT.E DE ZONE :	À venir	
PROTOCOLE :	À venir	
SECRÉTAIRE :	À venir	
TRÉSORIER :	Module 1 Module 2	Module 3 E-Book du trésorier (juil 2024) Transparence financière

Revenir à l'index - Congrès Lions District U-3 2025-2026 - 15 au 17 mai 2026

Page 14 de 20

Revenir à l'index - Congrès Lions District U-3 2025-2026 - 15 au 17 mai 2026

Page 15 de 20

COMMENÇONS PAR QUELQUES CHIFFRES

Situation des effectifs de notre District U-3, au 1er avril 2026

Félicitations!

- 36 Clubs Lions :
 - 1 nouveau club : Sainte-Anne-des-Monts 2 (33 membres)
 - 1 Club spécialisé : Gaspésie, une main pour l'autisme (33 membres)
- 1 Club Léo : Baie-Comeau (28 membres)
- 843 membres au total dans le District U-3
 - 98 nouveaux membres
 - 39 départs



Une croissance net pour l'année

de **+59 membres** (7%)

MISSION 1.5

C'est la mission d'atteindre 1,5 millions de membres dans le monde d'ici le 1^{er} juillet 2027

Un impact mondial



Une stratégie intégrée

À travers les stratégies combinées de l'Approche Globale Effectif, des cibles *MISSION 1.5* et de notre procédure de formulation d'objectifs de district, nous pouvons porter la croissance de nos effectifs vers de nouveaux sommets et renforcer nos clubs, districts et districts multiples.



MISSION 1.5

La *MISSION 1.5* a pour but d'atteindre 1,5 million de membres dans le monde d'ici le 1 juillet 2027 pour mieux répondre aux besoins croissants de nos collectivités et venir en aide à plus de personnes que jamais.

Approche Globale Effectif

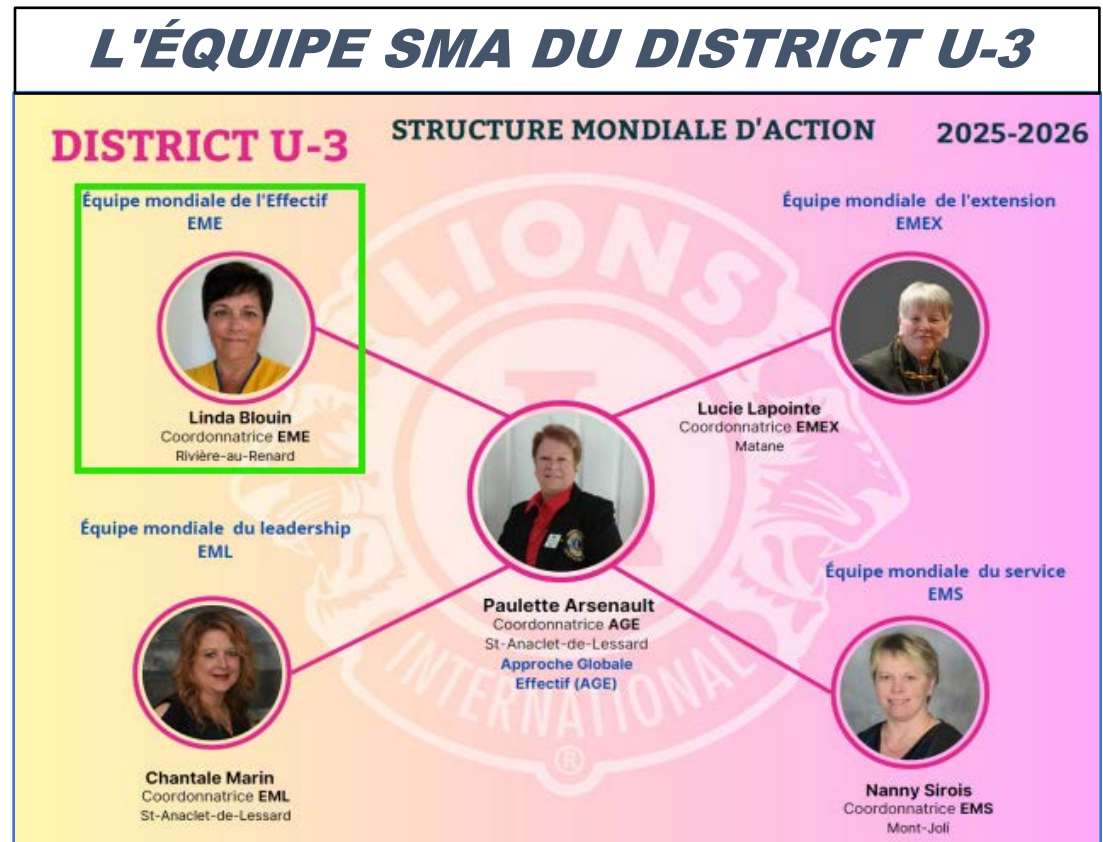
L'Approche Globale Effectif équipe les districts pour développer les effectifs par un processus stratégique axé sur trois volets : redynamiser les districts par de nouveaux clubs, revitaliser les clubs par de nouveaux membres, et remotiver les membres par la camaraderie et un service engageant.

Objectifs de district

Les objectifs du district offrent aux districts la possibilité de créer des objectifs et des plans d'action directement adaptés aux priorités annuelles de chaque district. Les plans d'action pour atteindre les cibles *MISSION 1.5* seront transmis par le même du processus d'envoi que les objectifs de district.

STRUCTURE MONDIALE D'ACTION (SMA)

Cette équipe favorise la croissance des effectifs au sein du district, la visibilité local des lions, l'efficacité du service et la formation de responsables dynamiques et innovateurs.



C.A. ET RESPONSABLES SMA DE CLUB

Organigramme de club



Conseil d'administration du club

Tous les officiels de club
Coordinateur Programmes
Président Branche de club
Autres présidents de commission
Chef du protocole (facultatif)
Animateur (facultatif)
Responsable sécurité (facultatif)

Officiels du club dirigeants de la Structure mondiale d'action

Officiels de club

Immédiat
Past président
(Coordinateur LCIF)

2^e Vice-président

Secrétaire

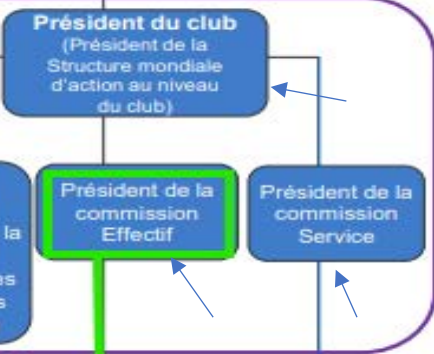
Trésorier

Président de la commission Marketing

1^{er} Vice-président
Président de la Commission Formation des responsables (Leadership)

Président de la commission Effectif

Président de la commission Service



Commissions permanentes

Constitution et statuts

Technologies Informatique

Finances

Marketing

Formation des responsables (Leadership)

Effectif

Service

POUR BIEN DÉBUTER VOTRE MANDAT



***VOUS PARTICIPEZ À CETTE FORMATION,
C'EST UN BON DÉBUT!***

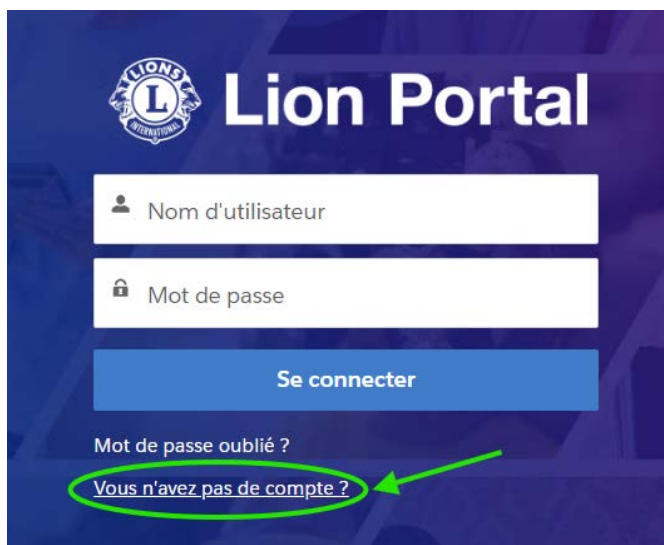
Ensuite pour avoir accès à toute l'information et les outils , je vous recommande de créer votre compte sur le Portail Lion du site WEB Lions International, cliquez ici : <https://www.lionsclubs.org/fr>

The screenshot shows the top navigation bar of the Lions International website. The logo is on the left, followed by the text 'Lions International'. The navigation menu includes 'LION AI', 'LCIF', 'LION PORTAL', 'BOUTIQUE', 'CONVENTION', 'TROUVER UN CLUB', and 'FR'. Below the navigation bar are buttons for 'Devenir membre' and 'Je donne', and a search icon. A green circle highlights 'LION PORTAL' in the navigation bar, and another green circle highlights 'Centre de ressources pour les membres' in the secondary navigation bar. A green arrow points from the 'LION PORTAL' circle to the 'Centre de ressources pour les membres' circle. Below the navigation bar is a large banner image of a group of people, with the text 'Nous servons un monde de besoins.' and 'Un geste altruiste après l'autre.' overlaid. A small accessibility icon is in the bottom right corner.

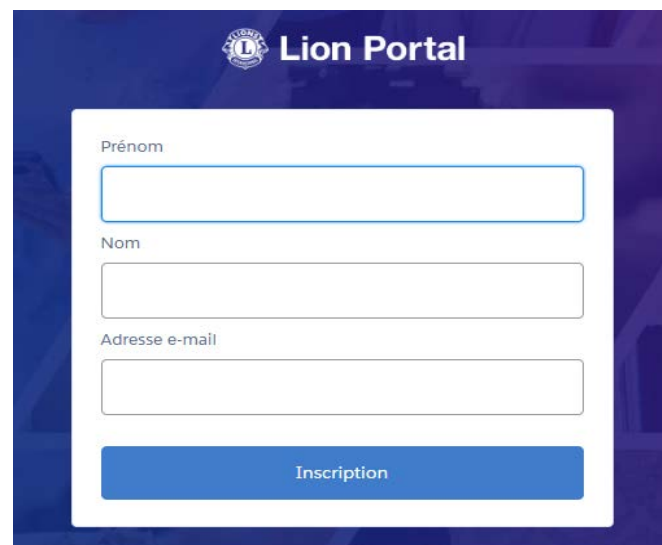
Assurez-vous de posséder une adresse courriel valide
et que votre secrétaire l'a bien enregistrée dans le portail, afin que vous puissiez créer votre compte, sur le Portail Lion.

Chaque mois vous allez recevoir des communications du LIONS CLUB INTERNATIONAL - LCI pour vous soutenir, vous aider à réussir et pour vous tenir au courant des nouveautés.

Guide d'inscription : <https://www.districtu3.com/Formation/GuideInscriptionPortal.html>



The screenshot shows the login interface of the Lion Portal. At the top left is the Lions Club International logo. The title "Lion Portal" is prominently displayed. Below the title are two input fields: "Nom d'utilisateur" (Username) and "Mot de passe" (Password). A blue button labeled "Se connecter" (Log in) is positioned below the password field. At the bottom, there are two links: "Mot de passe oublié ?" (Forgot password?) and "Vous n'avez pas de compte ?" (Don't have an account?). The second link is circled in green, and a green arrow points to it from the right.



The screenshot shows the registration interface of the Lion Portal. At the top left is the Lions Club International logo. The title "Lion Portal" is prominently displayed. Below the title are three input fields: "Prénom" (First name), "Nom" (Last name), and "Adresse e-mail" (Email address). A blue button labeled "Inscription" (Registration) is positioned below the email field.

Bienvenue sur le Portail Lion

POUR LA FORMATION EN LIGNE
cliquez sur **LEARN**

Guide : <https://www.districtu3.com/Formation/FormationEnLigne.html>

Lion Portal

Accueil Affiliation Service Learn Rappports/Insights Boutique Shop Plus

Mon Club
DISTRICT - DM...
Mon Association
JE FAIS UN DON

Bienvenue Linda Blouin!

MON AFFILIATION MON CLUB DISTRICT - DM - RC MON ASSOCIATION

Insights Summary

1.39M

JE FAIS UN DON

Liens Directs

Suggestions de formation en ligne :



Parcours de formation (8)

Parcours d'apprentissage du président de commission Effectif de club [FR]

Le parcours d'apprentissage du président de commission Effic...

- Le recrutement au service de l'action
- Motivation de l'effectif

Centre de ressources pour les membres

(Choisir le français et cliquez sur la petite maison)

<https://www.lionsclubs.org/fr>

LION AI LCIF LION PORTAL BOUTIQUE CONVENTION RESSOURCES LIONSCLUBS.ORG FR

Centre de ressources pour les membres

Dirigeants Service Effectif Marketing/événements Formation Subventions/distin

English Suomi
Deutsch Svenska
Español 日本語
Français 한국어
Italiano 中文(简体)
Português 中文(繁體)

ACCUEIL / CENTRE DE RESSOURCES POUR LES MEMBRES

Ressources pour les membres

Obtenez tout ce dont vous avez besoin pour donner vie à votre vision du service. Que vous souhaitiez planifier votre prochain grand projet, développer votre club ou faire passer votre leadership au niveau supérieur, vous trouverez ici l'inspiration et les ressources dont vous avez besoin. Commençons.

<https://www.lionsclubs.org/fr/member-resource-center>

-2°C Gén. nuageux

Rechercher

FRA 22:02 2026-03-10

Cliquez sur ***DIRIGEANTS***
et choisissez votre poste :
Président de la commission effectif de club

The screenshot shows the website's navigation bar with the following items: LION AI, LCIF, LION PORTAL, BOUTIQUE, CONVENTION, RESSOURCES, LIONSCLUBS.ORG, and FR. The main header features the Lions Clubs International logo, the text 'Centre de ressources pour les membres', a 'Je donne' button, and a search icon. The navigation menu includes 'Dirigeants' (highlighted with a red box and a red arrow), 'Service', 'Effectif', 'Marketing/événements', 'Formation', and 'Subventions/distinctions'. The main content area has a background image of four people talking. The title 'Président de commission Effectif de club' is prominently displayed. Below it, a paragraph describes the role: 'En tant que président de la commission Effectif, vous réaliserez le rêve de Melvin Jones qu'un Lion ou Leo puisse répondre à chaque besoin. En recrutant de nouveaux membres, vous donnerez à votre club des fondations solides pour servir localement et dans le monde. Leurs actions va changer bien des vies !'. At the bottom, there are four action items: 'Se lancer', 'Revitaliser les clubs par de nouveaux membres', 'Remotiver les membres', and 'Soutenir votre président de commission Effectif de Leo club'. A red arrow points to the first item. A small icon of a person is visible in the bottom right corner.

LION AI LCIF LION PORTAL BOUTIQUE CONVENTION RESSOURCES LIONSCLUBS.ORG FR

Centre de ressources pour les membres Je donne

Dirigeants Service Effectif Marketing/événements Formation Subventions/distinctions

Président de commission Effectif de club

En tant que président de la commission Effectif, vous réaliserez le rêve de Melvin Jones qu'un Lion ou Leo puisse répondre à chaque besoin. En recrutant de nouveaux membres, vous donnerez à votre club des fondations solides pour servir localement et dans le monde. Leurs actions va changer bien des vies !

Se lancer | Revitaliser les clubs par de nouveaux membres | Remotiver les membres | Soutenir votre président de commission Effectif de Leo club

Cliquez sur **EFFECTIF**

Voici de nombreuses informations pour effectuer votre mandat avec succès!

Centre de ressources pour les membres Je donne

Dirigeants Service **Effectif** Marketing/événements Formation Subventions/distinctions

Types de Lions club	Accroître les effectifs	Renforcer les clubs	Leos & jeunes Lions
Branches de club	MISSION 1.5	Initiative Qualité du club	Conseiller Leo Clubs
Club universitaire	Approche Globale Effectif	Tout sur la SMA	Comité consultatif Leo Clubs
Club traditionnel	Affiliation familiale	Certification Lion Guide	Responsables Leo Clubs
Club virtuel	Reconstruction et réactivation de clubs	Optimisation du fonctionnement des clubs	À propos des Leos
Club Leo-Lion	Créer un club	Orientation des membres	Programme Leo-Lion
Programme Club spécialisé	Recrutement de membres	Programmes de mentor	Affichez votre fierté de Leo
	Programme Lionceaux	Journée mondiale d'intronisation	Créer un Leo club
		Initiative Nouvelles voix	Centre Jeunes Lions
		Réseaux Lions	

STRUCTURE MONDIALE D'ACTION

LA RESSOURCE PRINCIPALE POUR LA MISSION 1.5

[Dirigeants](#)[Service](#)[Effectif](#)[Marketing/événements](#)[Formation](#)[Subventions/distinctions](#)[Je donne](#)

Ressources MISSION 1.5

La [Structure mondiale d'action](#), à la tête de l'offensive dans le cadre de la *MISSION 1.5*, occupe une position privilégiée en tant que ressource principale pour vous aider à atteindre les cibles *MISSION 1.5*, favoriser la croissance des effectifs et encourager les Lions à diriger par l'exemple. Voici quelques ressources pour soutenir la croissance dans votre club, en créer un nouveau et susciter l'enthousiasme des Lions pour notre mission de croissance de l'effectif.

Inviter de nouveaux membres

Des perspectives nouvelles et un effectif diversifié favorisent les échanges et le succès de nos Lions clubs.

- [Guide Il suffit de demander !](#)
- [Brochure Les Lions font bouger les choses](#)
- [Affiche Nous sommes le Lions \(Annonce de réunion\)](#)
- [Raconter votre histoire](#)
- [Recrutement en toute simplicité](#)

Créer de nouveaux clubs

Élargir notre champ d'action grâce à de nouveaux clubs et leurs membres génère d'autres possibilités de service.

- [Création de clubs - Guide](#)
- [Création de clubs - PowerPoint](#)
- [Création de clubs - Support de formation](#)

Partager la Mission

Faites connaître notre mission afin que nous puissions continuer à accroître le nombre de nos membres et à renforcer notre impact au niveau local et international.

- [Message vidéo de votre président international](#)
- [Présentation : Synthèse MISSION 1.5](#)
- [Nos past présidents dans la MISSION 1.5](#)
- [Logos](#)
- [Recommandations pour la croissance des clubs](#)

LES ÉTAPES DU SUCCÈS pour un bon recrutement

[Dirigeants](#)[Service](#)[Effectif](#)[Marketing/événements](#)[Formation](#)[Subventions/distinctions](#)[Je donne](#)

Les étapes du succès

Le recrutement peut (et doit) être une activité à laquelle tous les membres participent. Les étapes suivantes peuvent vous aider à entamer la conversation avec de nouveaux membres potentiels.

Étape 1 : Il suffit de demander

Identifiez les amis, les membres de votre famille, les collègues ou les voisins que vous vous sentez à l'aise d'inviter. Vous savez qui ferait un grand Lion. Il suffit de demander ! Une invitation personnelle est l'un des moyens les plus efficaces d'attirer de nouveaux membres.

Étape 2 : Défendez les intérêts de votre club

Parlez de l'impact de votre club et des raisons pour lesquelles vous êtes passionné par son action. Partagez des histoires personnelles sur la façon dont votre club fait une différence concrète dans votre communauté. L'enthousiasme est contagieux !

Étape 3 : Établissez un contact direct avec les personnes intéressées

Lorsque vous rencontrez quelqu'un qui pourrait être intéressé, engagez une conversation significative sur la manière dont il ou elle peut faire la différence en rejoignant votre club. Écoutez ses centres d'intérêt et orientez-le vers des opportunités de service qui correspondent à ses passions.

Étape 4 : Faites la promotion du service sur les réseaux sociaux

Partagez les activités de votre club sur les réseaux sociaux, publiez des photos de vos projets de service et invitez votre réseau aux événements à venir. Encouragez les membres de votre club à relayer les publications et à partager leurs témoignages pour élargir votre portée.

DESCRIPTION DE VOTRE POSTE

(Cliquez sur les liens - Documents importants à lire)

1. Se lancer

Les ressources ci-dessous contiennent les informations de base dont vous aurez besoin pour démarrer dans votre rôle et vous familiariser avec ses responsabilités.

- Description du poste
- Guide du président de commission Effectif de club
- Avantages d'avoir un président de commission Effectif de club



Guide : https://cdn2.webdamdb.com/md_17q8Ls5Mn2q9.jpg.pdf?v=1

Ebook : https://cdn2.webdamdb.com/md_sgXqWGclnjZ4.jpg.pdf?v=1

Les principales priorités de tout Président de commission Effectif de club

1. Créer un plan de croissance de l'effectif
2. Le guide « Il suffit de demander ! » Une culture de recrutement avec votre club pour le préparer à identifier et à accueillir de nouveaux membres.
3. Dressez une liste des membres potentiels et faites un suivi pour vous assurer que les invitations à rejoindre le club sont faites.
4. Assurez-vous qu'une orientation est prodiguée aux nouveaux membres.
5. Contribuez à créer une atmosphère positive au sein du club.
6. Demandez à votre club d'identifier des membres potentiels, puis répétez les étapes 1 à 5.
7. Faites la promotion du club lors d'actions et d'événements en travaillant avec le président de commission marketing du club.
8. Participer aux réunions de zone et de district.
9. Collaborez au sein de votre club, zone et district.
10. Collaborez avec le président de la commission Marketing pour créer une page Facebook ou construire un site Web de club à l'aide du modèle e-clubhouse disponible sur lionsclubs.org.





STRUCTURE MONDIALE D'ACTION

Responsable EME de club (président de la commission Effectif)

- ↙ **Mandat**
- Mandat élu d'un an. En tant qu'officiel du club, il siège au conseil d'administration du club.
- Aperçu du poste**
- En tant que responsable EME de club, vous veillerez à ce que votre club dispose de l'effectif nécessaire pour avoir un impact de service plus fort au plan local. En recrutant de nouveaux membres, vous tisserez de nouveaux liens d'amitié et donnerez à votre club des fondations solides pour répondre aux besoins de votre communauté. Vos actions détermineront la voie vers le succès pour votre club dans la mise en œuvre du plan et l'atteinte des objectifs de croissance de l'effectif de **MISSION 1.5** tels qu'établis.
- Actions pour réussir**
- Soutenir le but et les objectifs de **MISSION 1.5** à l'échelle de l'organisation, dont la réalisation des objectifs régionaux définis en matière d'effectif.
 - Développer, soutenir et exécuter un plan de croissance annuel de l'effectif tel que défini par **MISSION 1.5**.
 - Suivre les données du club en matière d'effectif et rendre compte des progrès lors des points avec le président de zone.
 - Participer aux initiatives de recrutement de la Structure mondiale d'action du district et aux réunions et événements afférents au niveau du district, de la région et de la zone.

STRUCTURE MONDIALE D'ACTION - SUITE

region et de la zone.

- Former et présider une commission Effectif pour mettre en œuvre les plans d'action destinés à atteindre les objectifs de croissance du club et à optimiser l'expérience Lions.
- Encourager tous les membres à participer à la croissance de l'effectif en invitant des membres potentiels aux activités du club puis en assurant un suivant avec eux.
- Favoriser une atmosphère harmonieuse au sein du club en écoutant les idées et préoccupations des membres par le biais d'enquête ou d'autres moyens similaires et en apportant un retour.
- Travailler avec le président de la commission Service de club et d'autres présidents de commission, pour promouvoir les opportunités de développement de l'effectif.
- Avec le soutien premier vice-président de club (responsable EML), veiller à ce que les nouveaux membres reçoivent une orientation leur donnant une bonne compréhension du fonctionnement du club au sein du district, du district multiple et du Lions International.
- Participer, le cas échéant, aux réunions du comité consultatif du gouverneur de district pour la zone dans laquelle le club est situé.
- Collaborer avec son équipe pour organiser des séminaires, des événements et des projets *MISSION 1.5* pertinents dans le cadre des réunions de club et de zone, de congrès de district et d'autres réunions de formation.

Mesure des résultats

À la fin de chaque année Lions, en collaboration avec le président du club :

- Atteindre une croissance nette de l'effectif positive telle que définie par *MISSION 1.5*, notamment en parrainant au moins un nouveau membre.
- Organisation d'au moins une campagne locale de recrutement de plus que l'année précédente.

STRUCTURE MONDIALE D'ACTION - SUITE

- Reprise de contact avec au moins deux anciens membres pour les inviter à revenir au club.
- Augmentation de l'effectif total par rapport à l'année Lions précédente.
- Tous les nouveaux membres bénéficient d'une orientation.

Qualifications recommandées

- Être passionné(e) par le Lions et investi(e) dans l'avenir du club.
- Diriger par l'exemple par un parrainage actif de nouveaux membres.
- Fortes compétences en gestion de projet, communication en public et présentation.
- Aptitude à l'utilisation des technologies (E-mail, Microsoft Office, Lion Portal, Internet, réseaux sociaux).

Rapports

- Le responsable EME de club (président de la commission Effectif de club) rend compte aux coordinateurs EME et EMEx de district.
- Les responsables EME, EMS et EML de club rendent compte au président de la Structure mondiale d'action au niveau du club (le président de club).

ROUE DE RECRUTEMENT

À faire avec tous vos membres

Roue du recrutement

La roue du recrutement est une méthode efficace pour créer des listes de personnes à inviter. Distribuer ce document lors d'une réunion statutaire. Pour chaque catégorie inscrite sur la roue, demander à un Lion expérimenté de poser cette question : « Qui est ? »

Exemple : « Selon vous, quel est le membre de votre famille le plus susceptible de vouloir faire quelque chose pour la collectivité ? » Il leur donnera le temps de donner leur réponse et remplira le formulaire *Constitution de réseau Lions*.



ROUE DE COMMUNICATION À faire avec tous vos membres

Roue de la communication

La roue de la communication est une autre méthode permettant d'identifier et de répertorier les moyens de promouvoir les activités du club et d'engager les membres potentiels qui pourraient être invités à rejoindre votre club. Distribuez cette page lors d'une réunion de club et demandez à un membre de votre équipe de recrutement, soit le promoteur*, soit le coordinateur de la sensibilisation**, de passer en revue la stratégie d'engagement avec votre club pour chaque catégorie de la roue.



L'importance du Marketing :

<https://www.lionsclubs.org/fr/resources-for-members/resource-center/club-marketing>

[Affiches pour promouvoir votre club, dans votre ville :](https://cdn2.webdamdb.com/md_wPmIP7P-PyWc5.jpg.pdf?v=1)

https://cdn2.webdamdb.com/md_wPmIP7P-PyWc5.jpg.pdf?v=1

POUR ATTEINDRE VOTRE OBJECTIF DE RECRUTEMENT



<https://www.lionsclubs.org/fr/resources-for-members/resource-center/club-membership-chairperson>

2. Revitaliser les clubs par de nouveaux membres

Ces ressources essentielles vous aideront à atteindre vos objectifs en matière de croissance de l'effectif. Elles abordent le recrutement de nouveaux membres et la gestion efficace de la croissance du club en cultivant une culture du recrutement.

- Guide de recrutement Il suffit de demander !
- Conseils pratiques Il suffit de demander !
- Demande d'affiliation
- Branches de club
- Cérémonie d'intronisation des nouveaux membres
- Orientation des membres
- Programme Leo-Lion
- Les Lions font la différence - Tract



Il suffit de demander !

Conseils pour un recrutement efficace

1 Bâtir une équipe

Former une équipe dédiée à la croissance de l'effectif de votre club.

- Décider qui va aider votre club à recruter.
- Utiliser le formulaire Équipe Croissance de l'effectif fourni dans le guide *Il suffit de demander !* pour constituer votre équipe.

2 Bâtir une vision

Prendre le temps d'évaluer votre club et votre localité afin de déterminer ce dont vous avez besoin pour un recrutement réussi.

- Définir l'identité de votre club.
- Choisir les causes que vous voulez que votre club soutienne.
- Formuler vos objectifs.
- Décider qui vous allez recruter.

3 Bâtir un plan

Définir le plan d'action de votre club et les dates d'achèvement, puis assigner des tâches qui vous aideront à atteindre vos objectifs.

- Décider où et quand recruter.
- Choisir le matériel de recrutement.
- Examiner le plan de croissance.
- Contacter les membres potentiels ciblés.
- Promouvoir la réunion d'information et les activités du club.
- Assurer le suivi avec les participants.

4 Bâtir la réussite

- Organiser la cérémonie d'intronisation.
- S'assurer que les nouveaux Lions reçoivent une orientation appropriée.
- Impliquer les nouveaux membres dans les activités du club.

Pour plus de détails sur ces étapes ou obtenir des outils et des ressources sur le recrutement, télécharger le guide *Il suffit de demander !* Cultiver le savoir-faire en matière de recrutement sur le Centre de ressources sur lionsclubs.org.



Répéter le processus.

Les gens rejoignent le Lions International pour servir. Assurez-vous de les impliquer dans des activités qui cadrent avec leur décision de devenir Lion.

Encourager les membres à recruter et à parrainer :

- Des personnes qui ont du temps.
- Des personnes qui veulent rendre service.
- Des personnes énergiques avec des idées nouvelles.
- Des personnes déjà formées (anciens membres), etc.

Cliquez sur le lien pour voir ce dépliant :

https://cdn2.webdamdb.com/md_cMJABGisbL95.jpg.pdf?v=1



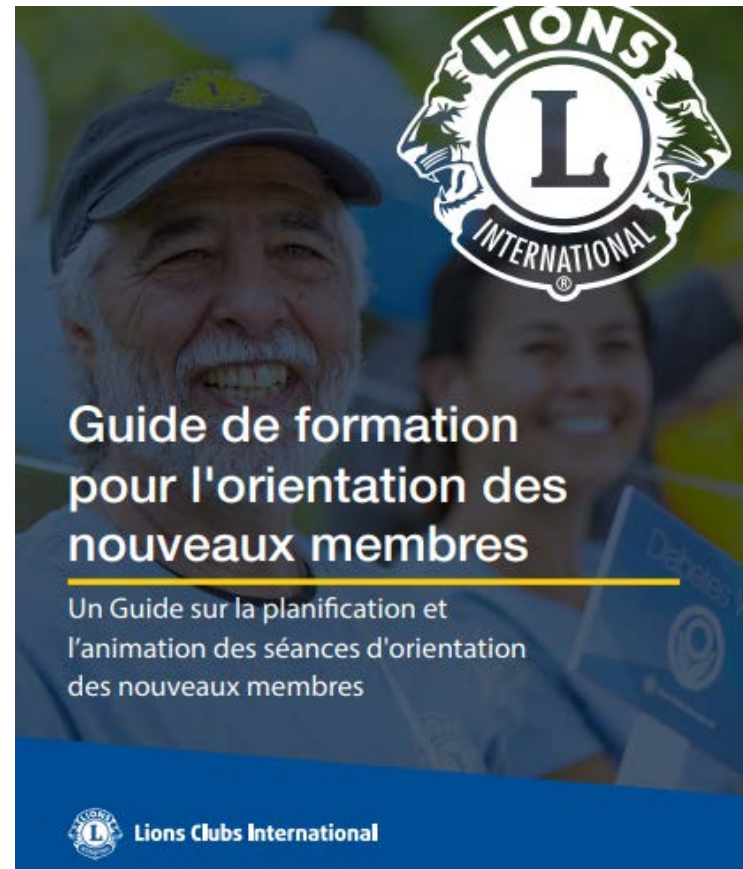
Lions International



Liens pour avoir accès à ces documents importants pour votre mandat



https://cdn2.webdamdb.com/md_I58nR_DU4utw6.jpg.pdf?v=1



https://cdn2.webdamdb.com/md_knvT_B5FryTg0.jpg.pdf?v=1

POUR RECRUTER, COMMENCEZ PAR ÉTABLIR UN LIEN

EN POSANT DES QUESTIONS

Vous a-t-on déjà invité à rejoindre un Lions club ? Si ce n'est pas le cas, expliquez comment les Lions aident la communauté et demandez-leur s'ils souhaitent s'impliquer.

S'ils ont déjà été invités, découvrez pourquoi ils n'ont pas rejoint l'organisation et s'ils sont disposés à essayer à nouveau. S'ils ne sont pas intéressés, demandez-leur s'ils connaissent quelqu'un qui pourrait l'être. Découvrez ce qui compte pour eux dans le bénévolat.

Mettez en évidence le côté personnel

Lorsque vous parlez à des propriétaires d'entreprise ou à des dirigeants communautaires, planifiez une réunion à l'avance au lieu de passer à l'improviste. Expliquez leur que vous aimeriez avoir quelques minutes pour discuter avec eux des possibilités de service.

Restez positif et simple

Porter votre bouton Lions et n'apportez qu'une petite quantité de documents. Demandez à la personne ses coordonnées afin de pouvoir faire un suivi plus tard. N'oubliez pas que vous proposez des occasions de servir et de faire une différence, pas de vendre quelque chose.

Veiller au suivi

Après avoir contacté des membres potentiels, [invitez-les à votre prochain événement de club](#). Cela montre que vous appréciez leur intérêt et que vous voulez qu'ils se sentent les bienvenus. Les inviter personnellement augmente les chances qu'ils y assistent et aient une meilleure idée de ce qu'est votre club. Il s'agit d'une étape essentielle pour établir un lien et encourager leur implication. [Invitez les membres potentiels à suivre votre page Facebook](#), pour qu'ils voient que vous avez du plaisir à servir.

L I O N S C L U B S I N T E R N A T I O N A L

Le Parrainage est une responsabilité importante



Le Lions Clubs International est une organisation dynamique avec une tradition d'accomplissements dont elle est fière. Cette réussite dépend des membres de club dévoués qui consacrent leur temps et leurs efforts au service à la communauté. Pour continuer à maintenir les succès de notre mouvement, tous les Lions de votre club doivent attirer et parrainer de nouveaux membres.

Le parrainage d'un nouveau membre comporte plusieurs étapes. Le parrainage exige que les Lions jouent plusieurs rôles:

- Recruteur
- Hôte
- Tuteur



UN BON PARRAIN ÇA FAIT QUOI?

- Il accueille et présente son nouveau membre à tous les membres du club.
- Lui précise le poste occupé par chacun des officiels.
- Il répond à ses questions et l'accompagne tout au long de l'année.
- Il est une référence en matière de fonctionnement du club.
- Il est présent lors de la séance d'orientation sur le lionisme.
- Il rappelle aux officiels et aux présidents des commissions d'assigner des responsabilités à sa recrue afin qu'elle devienne rapidement un LION actif.

Formulaire - Demande d'affiliation

(page 1)

Lien : <https://www.lionsclubs.org/resources/79868327>

Demande d'affiliation

NOUS SOMMES UNE ASSOCIATION MONDIALE.

Catégories d'affiliation et cotisations

Nouveau membre

Les nouveaux membres régissent les droits d'entrée de 35 USD ou doivent présenter le formulaire de certification approprié pour en être dispensés. Les cotisations internationales s'évaluent à 50 USD par an. Les cotisations sont facturées sur une base semestrielle. Des cotisations supplémentaires de district, de district multiple et de club peuvent être imposées.

Membre transféré

Les membres transférés en règle ne paient aucun droit d'entrée lorsqu'ils sont transférés dans un club existant sous un délai de 12 mois.

Affiliation familiale

Cette catégorie offre aux familles la possibilité de bénéficier d'une réduction spéciale des cotisations lorsqu'elles rejoignent ensemble un Lions club. Le premier membre de la famille (le chef de famille) règle les cotisations internationales à plein tarif (50 USD), et jusqu'à quatre autres membres de la famille régissent les cotisations internationales à moitié prix (25 USD). Tous les membres de famille doivent régir les droits d'entrée de 35 USD.

Ce programme est ouvert aux membres d'une famille : (1) éligibles pour devenir membres d'un Lions club, (2) déjà membres ou qui comptent devenir membres du même club, et (3) qui font partie du même foyer et sont liés par la naissance, le mariage ou tout autre lien légal. Les liens familiaux courants sont parents, enfants, conjoints, tantes/oncles, cousins, grands-parents, membres de la belle-famille et autres personnes légalement à charge. Veuillez transmettre le formulaire de certification d'unité familiale dans le Lion Portal ou en même temps que le formulaire de rapport mensuel de l'effectif (RME).

Membre étudiant

Les étudiants entre l'âge de la majorité et l'âge de 30 ans ne régissent pas les droits d'entrée et paient la moitié des cotisations internationales. Les étudiants qui ont plus de 30 ans et qui rejoignent un Lions club universitaire régissent les droits d'entrée de 10 USD et les cotisations internationales à plein tarif. Veuillez transmettre le formulaire de certification de membre étudiant (STU-5) pour chaque étudiant éligible.

Quels sont les besoins de votre collectivité ?

Leos actuels ou anciens

Les Leos actuels ou anciens souhaitant devenir membres jusqu'à l'âge de 35 ans, qui ont servi en tant que Leo pendant au moins un an et un jour, paient la moitié des cotisations internationales et bénéficient d'une dispense des droits d'entrée / charte dans le cadre du programme d'affiliation Leo-Lion. Vous pouvez sélectionner Leo-Lion comme catégorie d'affiliation dans le Lion Portal ou envoyer le formulaire de certification de Leo devenu Lion en même temps que votre RME.

Les Leos âgés de plus de 35 ans qui ont servi en tant que Leo pendant au moins un an et un jour bénéficient d'une dispense des droits d'entrée / charte.

Veuillez transmettre le formulaire de certification de Leo devenu Lion pour attribuer le crédit des années de service Leo à l'état de service Lion pour chaque Leo actuel ou ancien.

Jeunes adultes

Les jeunes adultes jusqu'à l'âge de 30 ans sont dispensés de régler les droits d'entrée et ne paient que la moitié des cotisations internationales lorsqu'ils rejoignent un Leo - Lions club.

Qui sont les Lions ?

Les Lions répondent aux besoins qui se présentent au sein de leur collectivité locale et à travers le monde. Avec 1,4 million de membres bénévoles dans plus de 200 pays et territoires, notre organisation incarne la diversité réunie autour d'un même principe : la collectivité est le reflet de nos actions.

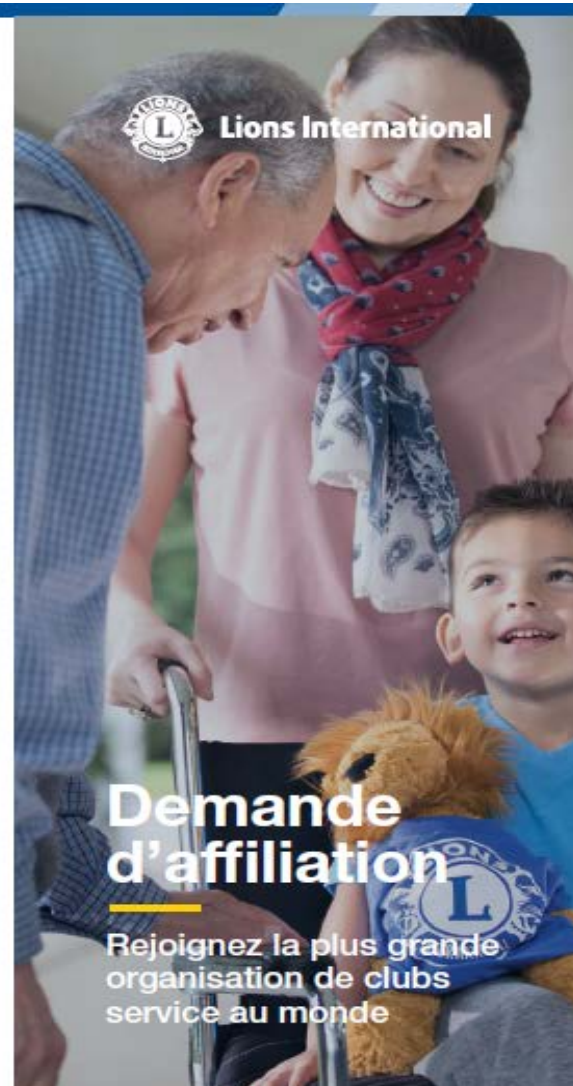
Les Lions servent.

Des personnes se regroupent, se retrouvent les manches et passent à l'action en montant des projets qui améliorent la qualité de leur communauté. C'est une chose très belle et un sentiment incroyable ressenti par tous ceux qui sont impliqués. C'est être Lions. Être Lion, c'est diriger par l'exemple, établir des relations et améliorer le monde par sa générosité. Nous constituons un réseau d'1,4 millions d'hommes et de femmes bienveillants qui œuvrent ensemble afin d'avoir un impact plus fort et transformer plus de vies.



Lions International

ME6B FR 03/25



Formulaire - Demande d'affiliation

(page 2)

Lien : <https://www.lionsclubs.org/resources/79868327>



INTERNATIONAL ASSOCIATION OF LIONS CLUBS Invitation - Formulaire de demande d'affiliation

Nom du Lions club : _____

Parrain du membre : _____

Prénom : _____ Initiale du deuxième prénom : _____ Nom de famille : _____ Suffixe : _____

Sexe : Masculin Féminin Non binaire Préfère ne pas répondre Profession : _____

Date de naissance : _____ Nom du conjoint : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Département / Province : _____ Code postal : _____

Pays : _____ Tél. : _____ E-mail : _____

Veuillez vous référer aux critères et droits pour les catégories suivantes :

Je suis : Nouveau membre

Ancien membre Membre transféré Numéro d'affiliation : _____
(Si le numéro d'affiliation est inconnu, envoyez un e-mail à stats@lionsclubs.org)

Nom de l'ancien club : _____ Numéro de l'ancien club : _____

Membre familial Membre étudiant Leo actuel ou ancien Jeune adulte

Vous trouverez ci-joint le règlement de _____ USD pour les droits d'entrée, et le règlement de _____ USD pour les cotisations internationales, de district multiple, de district et de club.

J'accepte l'adhésion au Lions International et reconnais que l'affiliation est exclusivement réservée aux personnes ayant fait preuve d'une bonne moralité et d'une bonne réputation. Je reconnais l'importance du service que je rends à ma collectivité en coopération avec d'autres personnes emplies d'esprit civique. Je comprends que l'affiliation n'est valide qu'après approbation par le conseil d'administration du club.

Signature : _____ Date : _____

À L'USAGE DU SECRÉTAIRE DE CLUB

Je confirme que le conseil d'administration a approuvé l'adhésion de ce membre à ce Lions club.

Signature du secrétaire du club : _____



Liste de vérification :

- Conserver une copie du formulaire de demande, dûment rempli, pour les dossiers du club. Ne pas l'envoyer au Lions International.
- Ajouter le membre dans le Lion Portal ou ajouter son nom et son adresse sur le rapport mensuel Effectif.
- Lorsque les droits d'entrée et les cotisations auront été perçus et que le nouveau membre aura reçu une carte d'affiliation, remettre les fonds au trésorier du club.
- Ajouter le nom et l'adresse du nouveau membre à la liste d'effectifs du club et à la liste de distribution.
- S'assurer que le nouveau membre reçoit un kit Nouveau membre. Le contenu de ce kit est censé être présenté au nouveau membre lors de la cérémonie d'intronisation. Ne pas oublier de remplir le certificat du nouveau membre avant la cérémonie d'intronisation.
- Le kit Nouveau membre comprend également un coupon de réduction pour notre boutique Lions Shop www2.lionsclubs.org. Lui faire découvrir le site, les articles Lions et les badges personnalisés pour utiliser son coupon.

NOTRE MISSION

Donner les moyens aux bénévoles de servir localement, de répondre aux besoins humanitaires, de favoriser la paix et de promouvoir la compréhension internationale par le biais des Lions clubs.



Types d'affiliation

Standard

C'est sous ce type d'affiliation, le plus courant, que les membres œuvrent pour aider leurs collectivités en servant dans les causes mondiales du Lions International ou d'autres causes importantes qui leur sont chères.

Étudiant

C'est le type d'affiliation idéal pour les jeunes inscrits dans un établissement d'enseignement secondaire. De l'âge de leur majorité à 30 ans, ils ont en outre droit à un rabais sur les cotisations internationales.

Famille

Ce type d'affiliation permet aux membres d'une famille vivant sous le même toit de s'impliquer ensemble au sein d'un club et de faire grandir leur passion pour le service, tout en bénéficiant de cotisations à prix réduit. Les enfants ne peuvent pas devenir membres mais peuvent néanmoins participer au programme Lionceaux destiné à susciter chez eux le désir d'aider les autres.

Leo

L'affiliation Leo est destinée aux jeunes de 12 à 30 ans qui souhaitent servir leur collectivité. Elle présente de nombreux avantages pour les jeunes, notamment l'absence de droits d'affiliation, des possibilités de formation, du réseautage et bien plus encore.

Informez le nouveau membre du montant de ses cotisations annuelles, la date limite pour le règlement et le mode de paiement. Le nouveau membre risque de poser des questions sur l'utilisation de ces fonds et nous suggérons donc de les répartir entre les cotisations internationales, de district multiple, de district et de club. Expliquez comment votre club utilise la portion qui lui est versée. <https://www.lionsclubs.org/fr/search-results?keys=Montants+des+droits+et+cotisations>



Types de club

Club traditionnel

Les Lions clubs traditionnels rassemblent des personnes dédiées au service qui se réunissent régulièrement afin de mettre en place des actions destinés à améliorer leur collectivité.

Club spécialisé/passion

Les clubs spécialisés/passion regroupent des personnes partageant une passion commune en plus d'un engagement envers le service. Ils peuvent être centrés autour d'un loisir, d'un métier ou d'un fond culturel commun.

Club virtuel

Les clubs virtuels organisent certaines ou toutes leurs réunions à distance, par téléphone ou en ligne. Ce type de club permet à un groupe réparti dans un espace plus étendu de planifier et de mettre en œuvre plus facilement des projets de service. Il convient aux personnes à l'emploi du temps chargé.

Club universitaire

Les clubs universitaires offrent aux étudiants la possibilité d'acquérir des compétences en leadership et de créer des liens axés sur l'action humanitaire avec leurs pairs. Les membres de clubs universitaires peuvent également choisir l'affiliation Étudiant.

Leo club

Les Leo clubs donnent aux jeunes et jeunes adultes des perspectives d'engagement dans l'action locale, de développement des compétences en leadership et d'épanouissement personnel. Il existe deux catégories de clubs : Leo Alpha (12-18 ans), et les Leo Omega (18-30 ans).

Livre de BIENVENUE pour les nouveaux membres



Je vous recommande de présenter ce document aux nouveaux membres lors de votre réunion d'information avant l'initiation.

(Il est dans le kit d'initiation)

Vous pouvez aussi leur transmettre ce lien par courriel.

https://cdn2.webdamdb.com/md_gORJTePn3Y27.jpg.pdf?v=1

Dépliant pour les nouveaux membres

https://cdn2.webdamdb.com/md_6aWFWLzA8Vj4.jpg.pdf?v=1

Notre service



Les Lions sont une force mondiale au service du bien.

Le Lions Clubs International est la plus grande organisation de clubs service au monde, avec plus de 1,4 million de membres répartis dans 48 000 clubs œuvrant dans plus de 200 pays et régions géographiques. Depuis notre création en 1917, nous prouvons que, partout où il y a un besoin, il y a un Lion.

L'altruisme nous tient au cœur.

Les Lions s'emploient chaque jour à mettre en œuvre notre devise, « Nous servons ». Nous sommes des hommes et des femmes bienveillants qui unissons nos forces pour faire la différence dans nos communautés. Nous sommes convaincus de pouvoir faire beaucoup plus ensemble que seuls.

Les Lions au service de causes mondiales.

Les Lions du monde entier s'unissent pour soutenir cinq causes mondiales : la vue, la lutte contre la faim, la protection de l'environnement, la lutte contre le cancer infantile et notre dernière priorité mondiale en date, la lutte contre le diabète. Nous voulons venir en aide à 200 millions de personnes par an dans le cadre de ces causes et d'autres initiatives humanitaires.

Les Lions au service des jeunes.

Nous sommes convaincus que les jeunes sont les leaders de demain. Et d'aujourd'hui, Nos Leo clubs permettent aux jeunes de faire du bénévolat, de devenir des leaders du service, de développer de nouvelles compétences et de se passionner pour le service jusqu'à la fin de leur vie. Environ 180 000 Leos, répartis dans 7 200 clubs, fournissent des services dans plus de 140 pays à travers le monde.

Nous fournissons également de précieux services locaux aux jeunes, notamment du mentorat, des programmes de santé et des bourses d'étude. Au niveau international, nous responsabilisons les jeunes par le biais de notre concours d'affiches de la paix, de camps et d'échanges de jeunes et de notre programme Lions Quest, qui a permis à plus de 16 millions d'élèves d'acquérir des compétences utiles à la vie quotidienne.

Notre Fondation favorise le service des Lions.

Nous aidons également nos voisins du monde entier grâce au soutien de notre Fondation, la Fondation du Lions Clubs International (LCIF). La LCIF a octroyé plus de 1 milliard de dollars pour financer les actions humanitaires des Lions. En 2020, la LCIF a octroyé plusieurs millions de dollars US en subventions d'urgence pendant la pandémie de coronavirus (COVID-19) pour financer l'achat de fournitures et de matériel essentiels pour les hôpitaux, les dispensaires, les systèmes de gestion des urgences, le personnel de santé en première ligne et les premiers répondants.

Les Lions font toute la différence.

Chaque jour et de toutes les façons possibles, les Lions investissent leur temps, leurs talents et leurs ressources dans les communautés dans lesquelles ils vivent, travaillent et servent. Nous sommes convaincus que, en nous unissant au service du bien, nous pouvons relever tous les défis qui se présentent à nous.

CÉRÉMONIE D'INTRONISATION DES NOUVEAUX MEMBRES

Sur le site web du District U-3, il y a les nouveaux documents 2025 pour la cérémonie d'intronisation avec ou sans chandelles. Voici le lien et les codes d'accès, si le lien ne fonctionne pas :

<https://www.districtu3.com/Formulaire/Intronisaon/Sans Chandelle-2025.pdf>

The screenshot shows the website interface for the Association Internationale des Clubs Lions District U-3. The top navigation bar includes: Cabinet, Concours, Congrès, Fondations, Formation et Liens, **Membres**, and Revues. The main header features the Lions Club logo and the text "ASSOCIATION INTERNATIONALE DES CLUBS LIONS DISTRICT U-3". Below this is a search bar and a row of service icons: CANCER INFANTILE, DIABÈTE, ENVIRONNEMENT, HUMANITAIRE, JEUNESSE, MALNUTRITION, SECOURS AUX SINISTRÉS, and VUE. The breadcrumb trail reads: Accueil / Informations réservées aux membres / Documents importants et formulaires. From "Documents importants et formulaires", two paths are shown: one to "Comptabilité / Trésorerie" and another to "Formulaires". The "Formulaires" section is highlighted with a box containing "Codes d'accès : Lions" and a redacted area. Below this is an image of a lion figurine with the text "Mise à jour : 2025-11-01". To the right, the "Documents importants" list includes: Assurance responsabilités civiles, Cérémonie nécrologique. Congrès Lions, Concours Affiches de la paix, Concours Photos, Constitution du District U-3, Intronisation avant 2025, Intronisation avec chandelles-2025 (pdf), Intronisation avec chandelles-2025 (word), and Intronisation sans chandelle-2025 (pdf). A "Mise en nomination" button is also visible. The footer contains the URL <https://www.districtu3.com/Formulaire/Intronisation/Avec Chandelles-2025.pdf> and the slogan "Atteindre le sommet !".

LE GUIDE DISPONIBLE SUR LE SITE WEB

Lions Clubs International

https://cdn2.webdamdb.com/md_1ah9F1kYKWG6.jpg.pdf?v=1



Pour bien préparer votre cérémonie d'intronisation de nouveau membre, je vous recommande de prendre connaissance et de partager ce document (lien) avec votre responsable du Protocole et avec les parrains des nouveaux membres.

Kit d'intronisation de nouveau membre

Des kits peuvent être commandés, dès l'automne par votre secrétaire, auprès du service Fournitures de club sur le site web de l'international :

https://lionsclubsinternational.myshopify.com/products/nm10p?_pos=2&_sid=e39182971&_ss=r

Les éléments suivants font partie du kit :

le Livret de Bienvenue aux nouveaux membres, le Certificat d'affiliation, la décalcomanie, l'insigne de boutonnière et un stylo bille. Le kit comprend également une épinglette spéciale et un certificat de parrain.

***Assurez-vous que les certificats sont bien complétés et signés par le président ou la présidente, avant la cérémonie.**

3. Remotiver les membres

Ces publications permettent d'évaluer la vitalité de votre club et d'identifier comment le renforcer par la camaraderie et des activités de service engageantes.

- **Guide de satisfaction**
- **Enquête sur la satisfaction des membres : Dépasser les attentes**
- **Collaboration positive avec les Lions et Leos**
- **Évaluation des possibilités de service** (Évaluation des besoins locaux et du club)
- **Répondre aux défis du club (Initiative Qualité)**

La reconnaissance c'est important pour garder vos membres.

Féliciter , dire MERCI de façon individuelle pour le travail accompli.



https://www.lionsclubs.org/fr/search-results?keys=Guide+de+satisfaction+des+membres&items_per_page=10

Rencontrer un membre qui désire partir, le but n'étant pas de le retenir, mais de découvrir si le club a des choses à améliorer. Tout doit se faire de façon discrète, confidentielle et honnête.

SI VOTRE CLUB PARRAINE UN CLUB LÉO



4. Soutenir votre président de commission Effectif de Leo club

Si votre club parraine un Leo club, vous pouvez aider le président de commission Effectif en lui apportant votre soutien et vos conseils. Vous pouvez organiser des réunions régulières, planifier ensemble un événement de recrutement ou aider le Leo club à déterminer sa stratégie de croissance de l'effectif. Étant donné que vos fonctions et de responsabilités sont similaires, vos conseils pourraient être inestimables. Voici quelques ressources concernant le poste de président de commission Effectif de Leo club :

- Page président de commission Effectif de Leo club
- Modèle de plan d'action pour la formulation d'objectifs pour les Leos
- Livret du programme Leo Clubs
- Guide de prise en fonction des officiels de Leo club et d'intronisation des nouveaux Leos

Pour information sur les Clubs LÉO

Lion Marcel Cadoret
Club Lions de Baie-Comeau
Responsable des Clubs Léo
pour le District U-3
marcel.cadoret@telus.net

<https://www.lionsclubs.org/fr/resources-for-members/resource-center/leo-club-leadership>

UNE BRANCHE DE CLUB

pour attirer de nouveaux membres



https://cdn2.webdamdb.com/md_65moXQzqr7z1.jpg.pdf?v=1

<https://www.lionsclubs.org/fr/resources-for-members/resource-center/club-branch>

Revitaliser les clubs par de nouveaux membres

Une branche de club offre une certaine souplesse dans la participation et peut attirer différents types de Lions, comme des jeunes professionnels ou des parents qui travaillent et ont de jeunes enfants. Les branches de club peuvent également réunir des personnes ayant des intérêts divers en matière de service et former une branche de club spécialisée. Ces ressources peuvent vous aider à démarrer.

- Guide de branche de club
- Branche de club (Présentation PowerPoint)
- Guide Il suffit de demander !
- Les Lions font bouger les choses
- Modèle de dépliant sur le recrutement de la branche de club (EX209)

L'IMPORTANTANCE DE CRÉER DE NOUVEAUX CLUBS

Ajouter de nouveaux clubs présente de nombreux avantages, à la fois pour la collectivité et pour notre association et ça prend **20 membres pour créer un nouveau club**.

CONDITIONS À REMPLIR POUR LA CRÉATION D'UNE BRANCHE DE CLUB

Les membres de la branche sont rattaché à un Club Lions parent qui existe déjà, mais peuvent organiser des réunions et des activités indépendantes. Le club parent nomme un intermédiaire chargé de faire le lien entre le club parent et la branche de club, donnant ainsi aux branches l'autonomie qu'elles désirent.

Pour créer une branche de club, il vous faut :

- **Au moins 5 membres**, nouveaux Lions ou non.
- Un Club Lions existant désireux de créer une branche pour impliquer 5 membres.
- Un lion du club parent comme personne liaison.
- Informer le Gouverneur de District.

**Pour information, veuillez communiquer avec le Gouverneur
et le coordonnateur EMEX du District U-3**

Qu'est-ce qu'un club spécialisé ?

Les clubs spécialisés sont l'un des types de club qui connaît la croissance la plus rapide pour permettre aux Lions de servir au sein de leurs communautés et dans le monde entier. S'affilier à un club spécialisé ou en créer un nouveau permet de transformer votre passion pour le service en activités citoyennes locales rassemblant des Lions autour d'un intérêt commun, tout en renforçant notre organisation et en étendant notre esprit de bénévolat. Les possibilités sont illimitées.

<https://www.lionsclubs.org/fr/resources-for-members/resource-center/specialty-clubs-program>

Lions Club universitaires

Dans le cadre de sa création, un Lions club universitaire se définit comme comportant cinq (5) étudiants ou plus parmi le minimum de vingt (20) membres fondateurs requis .

La façon la plus courante de former un Lions club universitaire est de commencer par obtenir l'approbation et l'enregistrement du bureau des activités étudiantes de l'université. Cette approbation permettra au club d'inclure le nom de l'université au sien. Il en découle aussi généralement la permission de tenir des réunions et d'organiser des événements de service en son enceinte, de demander des subventions et de participer à des événements organisés pour clubs et organisations d'étudiants approuvés.

<https://www.lionsclubs.org/fr/resources-for-members/resource-center/campus-lions-club>

Pour information, veuillez communiquer avec le Gouverneur
et le coordonnateur EMEX du District U-3



PÉRIODE DE QUESTIONS

RESSOURCES

Si vous avez besoin d'aide ou des questions pour votre poste de Président-e de la commission d'effectif de clubs



Vous pouvez me rejoindre en tout temps, par courriel, par téléphone ou par Messenger (vidéo ou message). Je peux aussi participer à vos réunions de zone par Teams.

Lion Linda Blouin, coordonnatrice EME du District U-3

Membre du Club Lions de Rivière-au-Renard

lblouin46@gmail.com

418 360-5299, cellulaire

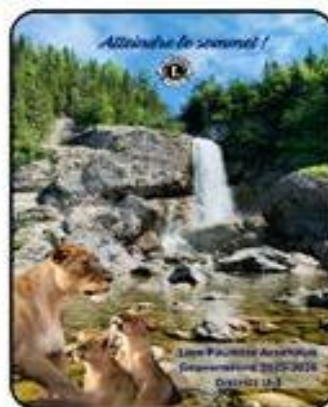
418 269-5691, résidence

Vous pouvez aussi écrire votre question sur le Site Web de
International : membership@lionsclubs.org

Lion Club



ÉVALUATION DE LA FORMATION
À COMPLÉTER SVP ET
ME REMETTRE À LA FIN.



Merci



pour votre participation !

Bon congrès à tous et à toutes!